

## COMMUNICATION

Niveau de diplôme : Licence en communication

Durée : 3 mois

Dates : dès que possible

## AFFECTATION DU STAGE

Direction : Services à la population

Service : Le Conservatoire du Boulonnais est un équipement culturel de la Communauté d'agglomération du Boulonnais qui rassemble 1 100 élèves sur les trois sites d'enseignement de Boulogne/Mer, de Saint-Martin-Boulogne et de Wimereux. Il propose une saison d'action culturelle riche qui mérite d'être encore mieux valorisée et il connaîtra en 2025 des travaux qui renforceront la nécessité d'informer les familles.

## MISSIONS / ACTIVITES

- Création de contenus attractifs pour les réseaux sociaux (Facebook, Instagram)
- Création et mise à jour de supports d'information et de communication (affiches, flyers, plaquette, site internet, ...)
- Rédaction d'articles relatifs à la vie du Conservatoire du Boulonnais et aux événements organisés
- Reportage photographique
- Réalisation de vidéos, montage vidéo
- Relais interne sur les différents canaux à disposition (panneaux d'affichage, écrans internes, logiciel métier, ...)
- Force de proposition sur la stratégie de communication du Conservatoire du Boulonnais

## HORAIRES / LIEU

- Conservatoire du Boulonnais – Boulogne-sur-Mer
- 35h / semaine, horaires à définir

## RELATIONS FONCTIONNELLES

- Directeur du Conservatoire
- Enseignants artistiques
- Elèves
- Service communication de la CAB

## COMPETENCES REQUISE(S) POUR LE STAGE

- Esprit créatif
- Bonne maîtrise des réseaux sociaux
- Bonne communication orale et écrite
- Sens du relationnel et du travail en équipe

## FORMATION(S) REQUISE(S)

- Niveau d'études requis :
- Diplôme préparé souhaité : Master communication
- Permis :

## MOYENS MIS A DISPOSITION (techniques, matériels, accessoires)

- Techniques : ordinateur