

Agglo rama

www.agglo-boulonnais.fr

Le magazine de l'agglomération boulonnaise

FORMATION

RÉUSSIR ET TROUVER SA VOIE

actualités



Saillink : les premières traversées de la manche à la voile !



Le savoir-faire maritime mis en lumière au salon de l'agriculture



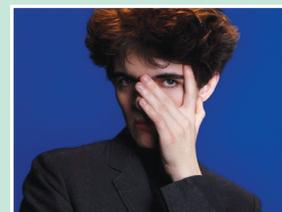
4 compagnies pour le retour du Printemps de la danse

focus



L'Atelier, le nouveau tiers-lieu numérique de l'agglo

portrait



Sam Sauvage, des rues de Boulogne-sur-Mer aux Zéniths

Baincthun • Boulogne-sur-Mer • La Capelle-lès-Boulogne • Condette • Conteville-lez-Boulogne • Dannes • Echinghen • Équihen-Plage
Hesdigneul-lès-Boulogne • Hesdin-l'Abbé • Isques • Nesles • Neufchâtel-Hardelot • Outreau • Pernes-lès-Boulogne • Pittefaux • Le Portel
Saint-Étienne-au-Mont • Saint-Léonard • Saint-Martin-Boulogne • Wimereux • Wimille

p4 actualités

Les chantiers en cours sur le territoire

p5

Le savoir-faire maritime mis en lumière au salon de l'agriculture
Les chiens, les nouveaux alliés de l'eau !
Prise d'armement du 4^e patrouilleur d'Outre-Mer
Saillink : les premières traversées de la manche à la voile !

p6

L'agglomération s'engage pour l'agriculture et l'alimentation sur le territoire
4 compagnies pour le retour du Printemps de la Danse

p7

Les ordinateurs de la CAB reprennent du service
Hécicéa améliore l'accessibilité PMR
À la découverte du cycle de l'eau avec Cité Mobile
Véolia – visite de la directrice générale du groupe

p8

Budget

p10

Votre regard sur le territoire



Brumes portuaires (Bout de quai Gambetta), ©Serge Vasseur

p11 dossier

RÉUSSIR ET TROUVER SA VOIE



p21 focus

L'atelier, le nouveau tiers-lieu numérique de l'agglomération

p22 le coin des p'tits curieux

Tout savoir sur les déchets

p24 portrait

Sam Sauvage, des rues de Boulogne-sur-Mer aux Zéniths

p25 l'agglomération dans vos communes

Baincthun

contact



Communauté d'agglomération
du **Boulonnais**
www.agglo-boulonnais.fr

Communauté d'agglomération du Boulonnais

1, boulevard du Bassin Napoléon -
B.P. 755
62321 Boulogne-sur-Mer CEDEX
Tél. : 03 21 10 36 36

Saisine par voie électronique : requete@agglo-boulonnais.fr
(plus d'infos sur la page « Contact » de notre site)

Retrouvez votre agglomération sur

www.agglo-boulonnais.fr     



**INFO
COLLECTE**

**Pour tout renseignement
concernant le ramassage
des ordures ménagères :**

0800 072 772 

INFO TOURISME

**Office de Tourisme
du Boulonnais Côte d'Opale**
15, boulevard du Bassin Napoléon
62200 Boulogne-sur-Mer
Tél. : 03 21 10 88 10
 **Le Boulonnais en Côte d'Opale**
www.boulonnaisautop.com

Directeur de la publication : Frédéric Cuvillier,
Président de la Communauté
d'agglomération du Boulonnais

Rédaction : Service communication
Photos : Service communication
Maquette : Service communication
Impression : SIB Imprimerie

Zone Industrielle de la Liane - BP 343
62205 Boulogne-sur-Mer CEDEX

N° ISSN : 1951-2228





Frédéric Cuvillier
Président de l'Agglomération
Maire de Boulogne-sur-Mer
Ancien Ministre

« LE BOULONNAIS, PÔLE D'ENSEIGNEMENT ET DE FORMATION »

La saison estivale qui approche nous donne à tous un goût de vacances et de légèreté, mais pour beaucoup de jeunes de l'agglomération c'est aussi la fin de leur parcours scolaire et l'heure de faire des choix pour leur avenir professionnel. L'agglomération consacre son dossier à la formation sur notre territoire « Réussir et trouver sa voie ». Nos futurs étudiants ou apprentis peuvent trouver ici, chez eux, de nombreuses formations alliant innovation et excellence.

Que ce soit dans les filières générales, technologiques, professionnelles ou spécialisées, le Boulonnais est un véritable pôle d'enseignement et de formation, et vous trouverez dans ce numéro de nombreux renseignements pour vous guider.

Autre actualité, les nombreux chantiers en cours dans l'agglomération. Des chantiers importants qui confortent le caractère « maritime » de notre agglomération. La construction de nouveaux pontons le long du quai des paquebots qui permettront de recevoir la « course des Caps » en juin prochain, mais qui resteront en place, car ils sont destinés à l'accueil des grandes unités de plaisance dans notre port.

En construction également la descente à bateaux, attendue depuis longtemps par nos plaisanciers, mais qui a nécessité de nombreuses procédures, notamment environnementales avant le démarrage du chantier. Enfin, les 7 cellules halieutiques dédiées aux entreprises de mareyage seront livrées dans les prochaines semaines, un investissement de la Communauté d'Agglomération du Boulonnais au profit de la modernisation de notre place portuaire.

À retrouver également la rubrique « Le coin des petits curieux » qui s'adresse aux plus jeunes, et qui pour cette édition, revient sur la thématique des déchets. Le 1^{er} avril, la collecte des biodéchets a démarré et nous devons prendre de nouvelles habitudes dans notre tri au quotidien. Cette nouvelle pratique de « tri à la source » est devenue obligatoire dans le cadre de la loi (loi AGEC), mais doit aussi être une opportunité commune de maîtriser le coût de gestion des déchets (en limitant l'enfouissement), de favoriser l'attractivité de notre territoire en confortant de nouvelles filières, comme par exemple la méthanisation, mais aussi de poursuivre notre engagement dans la transition écologique.



Première étape du plan de développement de la plaisance dans l'avant-port : les pontons multi-usages accueilleront de la grande plaisance (grands navires) et seront inaugurés à l'occasion de la « course des Caps ».

travaux

→ LES CHANTIERS EN COURS SUR LE TERRITOIRE

PONTONS - QUAI DES PAQUEBOTS

De nombreux travaux sont actuellement en cours sur l'agglomération. Tout d'abord, le ponton multi-usages situé quai des paquebots, conçu pour **favoriser le développement de la grande plaisance, mais aussi accueillir les IMOCAS lors de « La course des Caps »**. Les tubes ont été installés, place désormais à l'implantation des pontons, suivie de l'installation des bornes et réseaux, prévue jusqu'à mi-mai. Les derniers ajustements seront effectués en vue de la livraison avant la course.

Les pontons resteront en place pour l'accueil de grandes unités de plaisance et profiteront aux grands événements maritimes : Fête de la Mer, course des Caps...

DESCENTE À BATEAUX

Le deuxième chantier en cours concerne la descente à bateaux. Voici les différentes étapes : la création d'une rampe de mise à l'eau pour les bateaux de plaisance, l'installation de 48 pieux supports de la rampe, 7 pieux de guidage, ainsi que des équipements d'accès aux navires avec possibilité d'échouage sur la rampe. Une aire de stationnement pour 20 véhicules légers sera aménagée, incluant un espace de lavage. La construction de la rampe se poursuivra à partir de fin mars.

CRÉAMANCHE

En avril, les travaux commenceront sur **la réfection de l'étanchéité des toitures-terrasses des ateliers de la pépinière Créamanche**. Cette rénovation inclura l'isolation des 14 ateliers des ailes nord et sud, l'installation d'un garde-corps et l'accès aux toitures.

ATELIERS HALIEUTIQUES

Enfin le mois d'avril sera marqué par **la réception des cellules halieutiques**. Les *Chalutiers Boulonnais* seront les premiers à occuper l'une des sept cellules.





maritime

→ LE SAVOIR-FAIRE MARITIME MIS EN LUMIÈRE AU SALON DE L'AGRICULTURE

Comme chaque année, la filière pêche des Hauts-de-France est mise à l'honneur lors de ce salon international, afin de représenter et porter les couleurs de la région.

Pendant les neuf jours du salon, le collectif Boulogne-sur-Mer, la mer en direct a brillamment mis en avant la richesse des secteurs d'activité de la filière des produits de la mer présents sur le territoire. L'accent a également été mis sur la consommation durable grâce au programme Mr.Goodfish.

Quoi de mieux pour valoriser notre savoir-faire qu'un étal garni de poissons et crustacés, illustrant la diversité et la fraîcheur des espèces locales ? Pour compléter cette immersion, les élèves du lycée Maritime ont captivé le public avec une démonstration de ramendage de filets de pêche, tandis que les étudiants des lycées Saint-Joseph et Mariette ont animé le stand. Une belle vitrine du dynamisme et de l'excellence des métiers de la mer !

eau

→ LES CHIENS, LES NOUVEAUX ALLIÉS DE L'EAU !

Véolia, chargé du réseau d'eau de l'agglomération, a adopté une nouvelle méthode pour renforcer la détection des fuites, en complément des sondes acoustiques et de l'intelligence artificielle. Et quoi de plus efficace que le flair d'un chien pour repérer l'odeur du chlore ?

Au total, six chiens spécialement entraînés composent cette brigade. Depuis deux ans, ils interviennent plusieurs fois par an sur le territoire, notamment dans les zones rurales où l'accès est parfois plus complexe pour les équipes humaines. Leur capacité à détecter les fuites avec précision permet d'agir plus rapidement, réduisant ainsi le gaspillage d'eau et optimisant la gestion du réseau.

Cette approche permet de répondre aux défis environnementaux en utilisant les compétences naturelles des chiens.



→ PRISE D'ARMEMENT DU 4^e PATROUILLEUR D'OUTRE-MER

Sur une série de six Patrouilleurs d'Outre-Mer (POM), destinés à la Direction Générale de l'Armement (DGA), la Socarenam de Boulogne-sur-Mer a organisé la prise d'armement du 4^e POM, Jean Tranape, début mars.



Cette cérémonie de prise d'armement a débuté par la première levée des couleurs, marquant officiellement son passage sous statut de bâtiment de combat. Ce moment symbolique célèbre également la naissance de l'équipage et le début d'une nouvelle aventure vers la Nouvelle-Calédonie.

Dotés des dernières technologies et de systèmes de pointe, ces patrouilleurs offrent aux équipages les moyens d'accomplir leurs missions avec efficacité et en toute sécurité. Ce projet illustre une fois de plus l'excellence du chantier naval bouloonnais et l'engagement sans faille de ses équipes.

→ SAILLINK : LES PREMIÈRES TRAVERSÉES DE LA MANCHE À LA VOILE !

Nous avons suivi chaque étape, des années de recherches et de tests, jusqu'à la concrétisation de ce projet. Saillink, l'initiative proposant une liaison transmanche éco-aventureuse, a officiellement réalisé ses premières traversées début avril.

Lors de notre dernier échange avec Andrew Simons, fondateur de Saillink, en fin d'année dernière, il était encore en quête de sponsors pour concrétiser son projet. Aujourd'hui, l'aventure ne fait que commencer !

Le 5 avril dernier, les premiers passagers ont embarqué pour une expérience unique à bord d'un catamaran à voile de 17 mètres de long et 9 mètres de large. Pendant 4 à 5 heures, ils ne se sont

pas contentés d'admirer le paysage : ils ont participé activement à la navigation, explorant la Manche, ce canal légendaire, dans une immersion totale en pleine mer.

Envie, vous aussi, de traverser la Manche autrement ? Pour en savoir plus et réserver votre voyage, rendez-vous sur :

www.saillink.co.uk.



alimentation durable

→ L'AGGLO S'ENGAGE POUR L'AGRICULTURE LOCALE ET L'ALIMENTATION SUR LE TERRITOIRE

La CAB et ses partenaires locaux, dont les communes, prennent à cœur les enjeux liés à l'alimentation durable, saine, de proximité et accessible aux habitants. Elle a d'ailleurs été récemment récompensée par le ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire d'une durée de 3 ans pour son Projet Alimentaire Territorial. Ce label permet au territoire de construire des actions répondant aux enjeux du territoire.

LE PAT, QU'EST-CE QUE C'EST ?

Les Projets Alimentaires Territoriaux ont pour objectif de **relocaliser l'agriculture et l'alimentation au plus près des territoires** en soutenant l'installation d'agriculteurs, les circuits courts ou les produits locaux dans les cantines. Ils sont élaborés de manière collective à l'initiative des acteurs d'un territoire (collectivités, entreprises agricoles et agroalimentaires, artisans, citoyens, etc.).

L'agglomération a organisé plusieurs groupes de travail réunissant élus, partenaires, acteurs économiques et associations afin de **bâtir les priorités du PAT**. Parmi les axes de travail figurent : la valorisation de l'agriculture locale, la mise en avant des produits locaux, l'attractivité

des métiers, faciliter les approvisionnements locaux qu'il s'agisse de la restauration collective comme des particuliers, la logistique, le développement de coopérations en matière alimentaire, la justice sociale, la formation.

Certaines actions seront déployées en adéquation dans un premier temps avec la Communauté de Communes de Desvres-Samer, pour davantage d'efficacité et de complémentarité entre les territoires. L'objectif étant à terme de **créer des partenariats plus larges encore**.

De plus, en tant que territoire maritime, la CAB déclinera un **PAT terre & mer en lien avec acteurs locaux halieutiques et agricoles**, en élargissant aux territoires voisins.



LES PREMIÈRES ACTIONS CONCRÈTES :

- Un appel à projets dédié viendra en appui aux porteurs de projets entrant dans le cadre du PAT.
- Un annuaire des producteurs locaux et de leurs points de vente sur le site internet de la CAB.
- Un questionnaire aux habitants visant à mieux connaître les habitudes alimentaires (régime alimentaire, lieux d'approvisionnement, budget dédié...) et les attentes en la matière.
- Accompagnement aux communes pour favoriser les produits locaux dans la restauration scolaire.

→ 4 COMPAGNIES POUR LE RETOUR DU PRINTEMPS DE LA DANSE



Toutes les infos sur :



Le rendez-vous annuel de la danse revient sur le territoire du 29 mai au 1^{er} juin. Pour ouvrir le bal, la **compagnie Pyramid** présentera **Trajectoires**, entre danse hip-hop et théâtre d'objets, cinq personnages offrent une performance immersive mêlant poésie et énergie, invitant le public à repenser ses propres choix avec un regard neuf. Rendez-vous à 17 h à la base de glisse de Neufchâtel-Hardelot. À 22 h, direction Boulogne-sur-Mer pour **Amor**, le spectacle explosif de la **compagnie Bilbobasso**, où un couple transforme des scènes du quotidien en véritable feu d'artifice enflammé, avec une touche de tango. Les 30 et 31 mai à Outreau, la **compagnie Dyptik** dévoilera **Mirage**, une pièce chorégraphique qui bouscule les codes et fusionne les cultures musicales traditionnelles. L'école de danse d'Outreau ouvrira la soirée avant la compagnie. Enfin, le 1^{er} juin, **Le G.Bistaki**, cirque chorégraphique d'investigation clôturera cette édition avec **Baïna[na]**, une satire poétique et jubilatoire de notre monde contemporain sur la digue de Wimereux dès 16 h.



réemploi



accessibilité



prévention

→ LES ORDINATEURS DE LA CAB REPRENENT DU SERVICE

La CAB a fait don d'ordinateurs déclassés au **Repair Café Côte d'Opale**, qui, avec l'aide de stagiaires du lycée Branly, les ont réparés et équipés de la suite pédagogique Primtux.

Aujourd'hui, **cinq de ces appareils ont été remis à l'école maternelle Édouard Vaillant d'Outreau**, offrant aux élèves un nouvel outil d'apprentissage.

Une belle initiative alliant réemploi et éducation !

→ HÉLICÉA AMÉLIORE L'ACCESSIBILITÉ PMR

Soucieuse d'améliorer l'accueil des personnes en situation de handicap, la CAB a demandé au délégataire d'Hélicéa d'investir dans des équipements adaptés. Pour cela, **un vestiaire plus spacieux a été aménagé** en complément des vestiaires PMR existants, **permettant d'accueillir différents types de fauteuils roulants**. Cet espace sera bientôt équipé d'un brancard pour un meilleur confort.

Côté piscine, **un élévateur PMR a été installé afin de faciliter et sécuriser l'accès à l'eau**. Quant à la patinoire, **huit Deambul'Max** (équipement conçu pour rendre le patinage plus accessible) seront mis à disposition. Légers et stables, ces équipements aideront les personnes à l'équilibre fragile à profiter en toute sécurité des joies du patinage.

→ À LA DÉCOUVERTE DU CYCLE DE L'EAU AVEC CITÉ MOBILE

Dans le cadre du dispositif Cité Mobile, initié par la CAB, les élèves de CM2 et de 6^e ont l'opportunité de **plonger au cœur du traitement des eaux en visitant la station d'épuration Séliane**.

C'est ce qu'ont vécu les élèves de l'école Saint-Thérèse ! Accompagnés par des médiateurs de Nausicaá, ils ont exploré les différentes étapes du traitement des eaux usées avant leur retour dans la Liane. Une visite immersive pour **comprendre l'importance de préserver cette ressource essentielle !**



eau

→ VÉOLIA - VISITE DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE DU GROUPE

Le Président Frédéric Cuvillier a reçu à Boulogne-sur-Mer **Estelle Brachliano**, **Directrice Générale du groupe Véolia**, venue échanger avec les acteurs du territoire sur les enjeux de l'eau et la transformation écologique. Au fil du temps, l'agglomération a dû transformer les défis en opportunités afin d'**optimiser la production et l'utilisation de la ressource, la sécuriser et permettre à tous les habitants de bénéficier d'une eau de qualité**. Cette rencontre a permis de **partager sur les innovations développées** par le groupe et sur les déclinaisons territoriales possibles pour une gestion toujours plus durable de l'eau.



UN BUDGET

GLOBAL DE

124,6 M€ POUR 2025

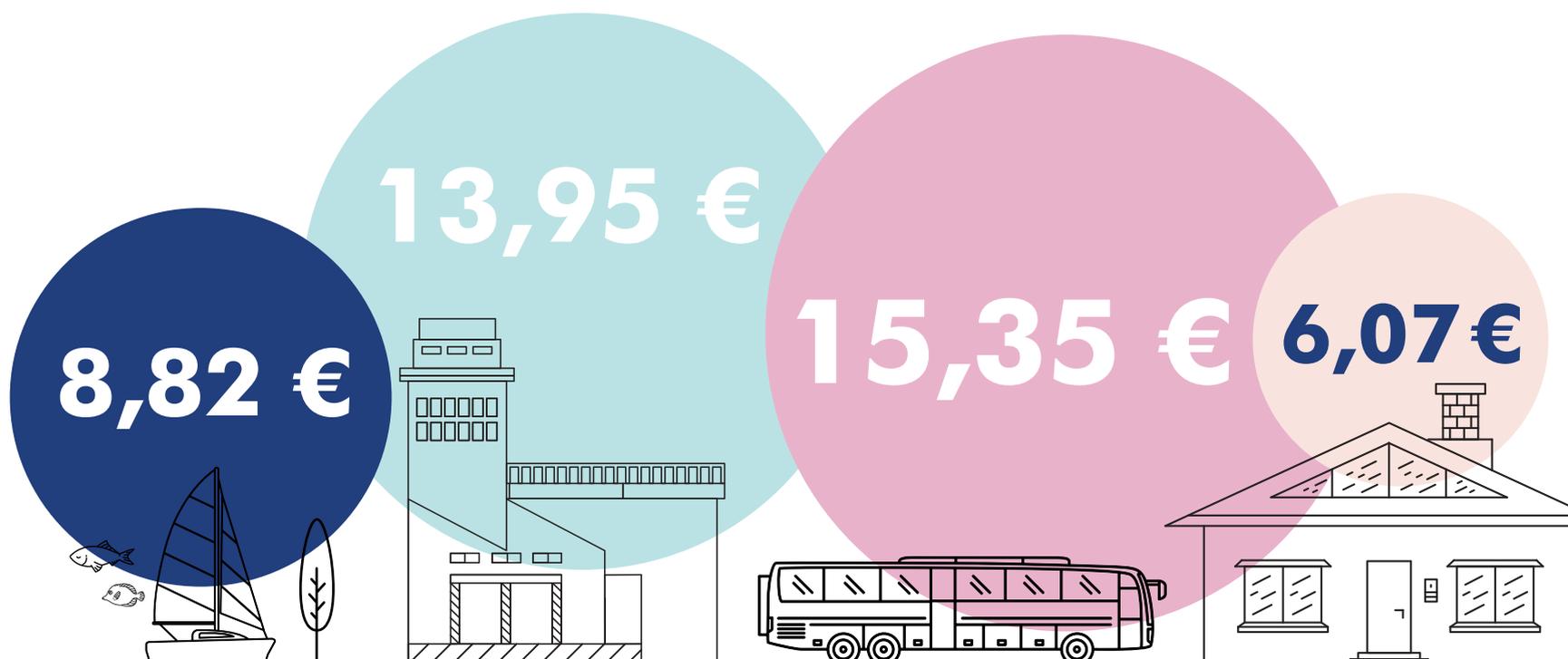
SUR LA SOMME DE

100 €

VISUALISEZ CI-DESSOUS LES
ACTIONS DE LA CAB.

En 2025, en dépit d'un environnement national et international incertain, la Communauté d'Agglomération du Boulonnais maintiendra ses investissements pour accélérer la transition écologique, améliorer la qualité de vie des habitants et répondre aux besoins du territoire. Pour ce faire, elle adoptera une stratégie

financière axée sur les priorités que sont la maîtrise des charges de fonctionnement et l'optimisation des recettes, sachant que l'agglomération reste peu endettée.



Promotion touristique,
office intercommunal,
Nausicaá, plaisance...

10 994 828 €

Développement
économique, emploi,
insertion, parcs d'activités,
modernisation du port, aides
aux associations...

17 382 290 €

Transports urbains,
accessibilité,
parking, abribus...

19 137 180 €

Enseignement supérieur,
fourrière, crématorium,
participation au Service
Départemental d'Incendie
et de Secours...

7 562 918 €

BUDGET GLOBAL 2025

124,6 M €*

55,1 M €

INVESTISSEMENT

69,5 M €

FONCTIONNEMENT

*AFFECTÉ AUX POLITIQUES PUBLIQUES

35,41 €

10,13 €

10,27 €



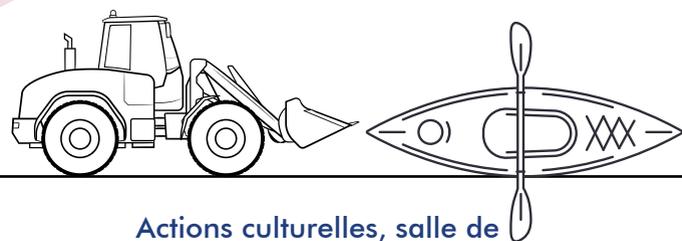
Environnement, mobilité,
eau, déchets, lutte
contre les inondations
et submersion marine,
randonnées...

44 132 883 €



Aménagements urbains,
logement, habitat, urbanisme,
voiries, aire accueil gens du
voyage...

12 621 320 €



Actions culturelles, salle de
spectacle, Conservatoire,
actions sportives, Hélicéa,
Boulogne Canoë Kayak...

12 804 076 €

VOTRE REGARD SUR LE TERRITOIRE



Château d'Hardelot à Condette, ©Christèle Drolez Dell'isola



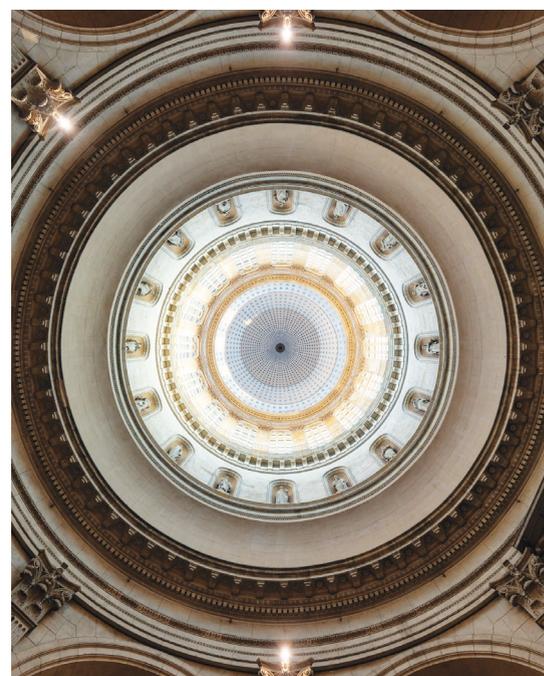
Falaise d'Équihe-Plage, ©Justine Ledoux



Boulonnaise au Château musée de Boulogne-sur-Mer, ©Christèle Drolez Dell'isola



Brumes portuaires (quai Gambetta), ©Serge Vasseur



Dôme de la basilique Notre-Dame à Boulogne-sur-Mer, ©Prévot Maxime

Merci aux participants pour leurs photos !

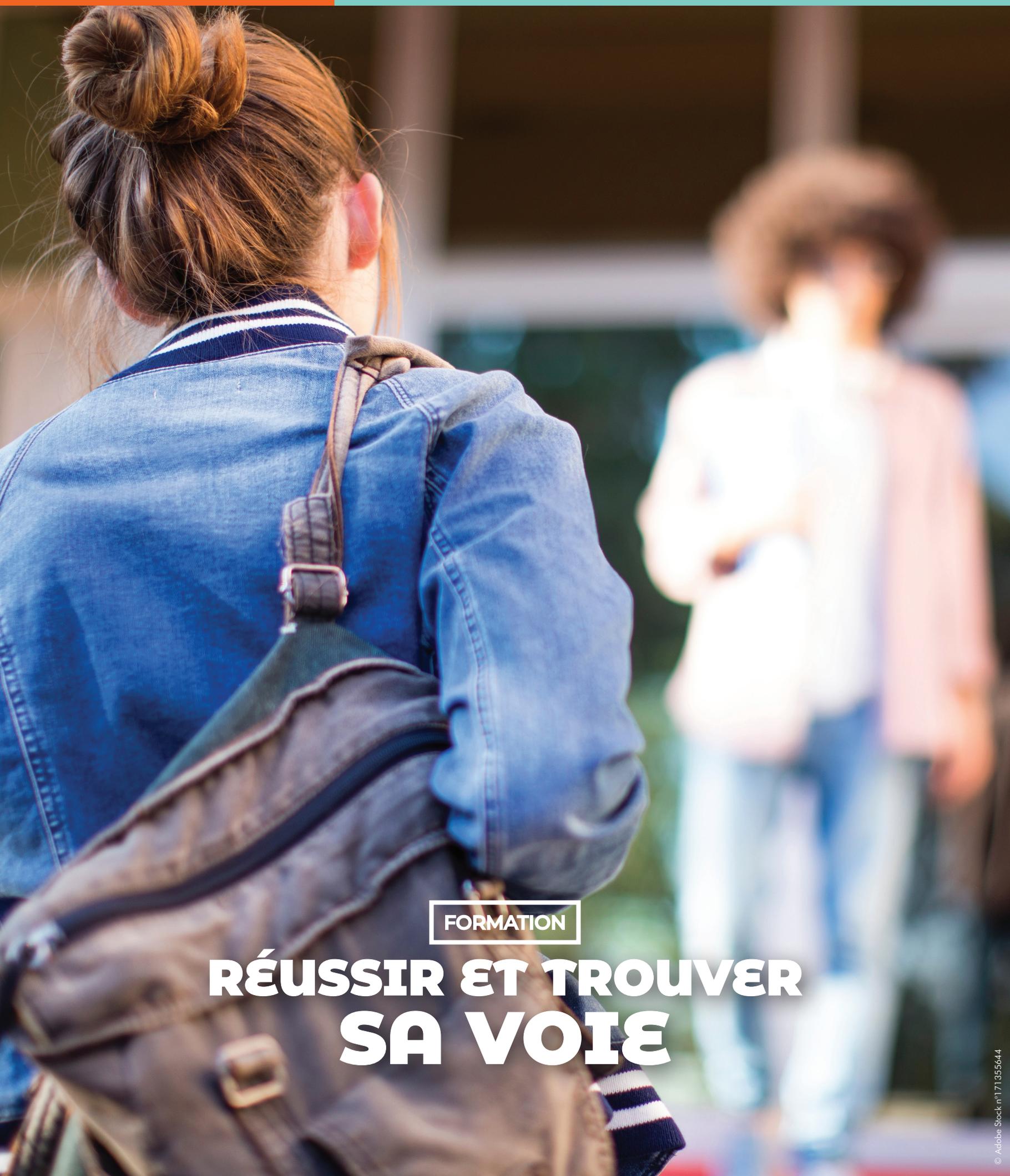
Petit rappel des règles pour le prochain numéro : il vous suffit de photographier le territoire, votre commune ou ses animations (en précisant le lieu et la date du cliché) puis de taguer notre compte instagram :

#aggloubouonnais sur votre photo ou de nous l'envoyer à l'adresse mail : **participation@agglou-bouonnais.fr**

Nous sélectionnerons plusieurs photos qui seront publiées dans notre numéro du mois de juin.

Vous avez jusqu'au **13 mai** pour participer.

C'est à vous de jouer, montrez-nous votre vision du territoire !



FORMATION

RÉUSSIR ET TROUVER SA VOIE



PLUTÔT UNE ENVIE DE VOUS LANCER DANS L'ENTREPRENEURIAT ? ON PEUT VOUS ACCOMPAGNER !



Un territoire industriel avec de l'avenir !

La CAB a été reconnue pour son potentiel industriel en obtenant le label « Territoires d'Industrie ». Ce dispositif vise à **revitaliser et soutenir le développement industriel** en répondant aux besoins des professionnels dans les secteurs d'avenir.

Vous avez l'esprit d'entrepreneur, une idée et l'envie de la développer ? Le territoire dispose de plusieurs organismes vous permettant de vous accompagner dans vos démarches tels que la **CCI Littoral Hauts-de-France**, la **BGE Littoral** ou encore le **réseau initiative Boulogne-sur-Mer**. Business plan, Diagnostic, financement, formation... Ils sont présents pour vous conseiller et vous aiguiller, quel que soit le degré d'avancement de votre projet.

Vient ensuite le rôle des pépinières de l'agglomération ! Ces pépinières d'entreprises vous permettent de vous installer sur le territoire à moindre coût tout en profitant d'un accompagnement, de rencontres professionnelles et d'événements dédiés. **Créamanche**, pépinière d'entreprises généralistes,

accueille des créateurs de tous secteurs. Concernant **Haliocap**, si votre projet est dédié au secteur halieutique, vous êtes au bon endroit ! Ces deux pépinières mettent à disposition des locaux, mais également tous les services nécessaires à la réussite des projets !



LA GASTRONOMIE

Vous souhaitez vous spécialiser dans les métiers de bouche, tels que la boulangerie-pâtisserie, la chocolaterie-confiserie-glacerie, la fromagerie, la boucherie, la poissonnerie, la cuisine ou encore la valorisation culinaire ? N'hésitez pas à vous renseigner auprès de la **Chambre des Métiers et de l'Artisanat (CMA)** à Saint-Martin-Boulogne ou du **Centre de Formation aux Produits de la Mer et de la Terre (CFPMT)**, situé au cœur de Capécure à Boulogne-sur-Mer.



TOURISME



Accueil, gestion, événementiel, valorisation du patrimoine, innovations touristiques, tourisme et sport... Avec un patrimoine riche et un littoral attractif, le territoire dispose de nombreuses formations permettant d'évoluer dans un domaine dynamique et tourné vers l'expérience client. N'hésitez pas à vous renseigner auprès de **l'ULCO*** et de sa composante **ISCID-CO*** !

GESTION - MANAGEMENT

La gestion et le management sont des compétences clés pour encadrer une équipe ou encore lancer un projet. Les formations disponibles sur le territoire par le biais d'établissements comme **l'AFPI***, le **CFPMT***, le lycée **Mariette** et **Saint-Joseph**, le **FCU*** ou encore le **centre de formation LAHO**, permettent d'acquérir les outils nécessaires pour celles et ceux qui souhaitent se lancer dans ce secteur.



MATH - SCIENCES - SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

Grâce aux formations proposées sur le territoire, les étudiants développent des compétences techniques essentielles pour relever les défis scientifiques de demain. **L'ULCO***, **l'IUT* du Littoral**, le **FCU*** ainsi que les prépas du lycée **Mariette** et **Nazareth-Haffreingue** vous prépare vers cette voie riche en recherche, innovation et expérimentation.



L'ARTISANAT, LE TOURISME, LE BTP, L'INDUSTRIE... VOUS Y AVEZ PENSÉ ?

AUTOMOBILE - INDUSTRIE

Le domaine de l'industrie et de l'automobile est représenté par de nombreux établissements sur le territoire. Carrosserie, conception industrielle, maintenance, électrotechnique, chaudronnerie, etc. Des savoir-faire recherchés proposés par la **Chambre des Métiers et de l'Artisanat**, le lycée **Branly**, le lycée du **Professeur Clerc**, **l'ULCO***, **l'AFPI***, **l'EILCO*** ou encore le lycée **Saint-Joseph**.



VENTE - COMMERCE

Vous avez le sens du commerce et aimez la relation client ? Le secteur de la vente est fait pour vous ! **L'ISCID-CO**, le lycée **Mariette**, le lycée **Saint-Joseph**, **l'AFPI** et la **CMA** proposent des formations adaptées, allant jusqu'au commerce international.



BÂTIMENT

Maçonnerie, plomberie, électricité, menuiserie, peinture, couverture... Les formations disponibles sur le territoire permettent d'acquérir des compétences et d'évoluer dans un domaine essentiel à l'aménagement de demain. Le lycée **Branly** ainsi que le **CFA* BTP** d'Hesdigneul sont là pour vous former !



*ULCO : Université du Littoral Côte d'Opale / *IUT : Institut Universitaire de Technologie / *EILCO : École d'Ingénieurs du Littoral Côte d'Opale / *ISCID-CO : Institut Supérieur de Commerce International de Dunkerque - Côte d'Opale / *IFSEA : Transdisciplinary graduate school for marine, Fisheries and SEAfood sciences / *FCU : Formation Continue à l'Université / *CFPMT : Centre de Formation aux Produits de la Mer et de la Terre / *AFPI : Association de Formation Professionnelle de l'Industrie / *IRTS : Institut Régional du Travail Social / *CFA : Centre de Formation d'Apprentis / *CAP : Certificat d'aptitude professionnelle / *IFSI : Institut de Formation en Soins Infirmiers / *IFAS : Institut de Formation des Aides-Soignants / *PASS : Parcours d'Accès Spécifique Santé

TROUVER SA VOIE

RESSOURCES HUMAINES

Les ressources humaines sont un pilier essentiel dans le monde professionnel. L'**ISCID-CO***, l'**AFPI***, le **FCU*** et le lycée **Saint-Joseph** proposent des formations allant jusqu'au master afin de développer les savoir-faire nécessaires pour accompagner les entreprises et leurs équipes.

MARITIME - PRODUITS DE LA MER

Avec son littoral et son port dynamique, le territoire bouloonnais offre de nombreuses formations dans le domaine maritime et des produits de la mer. De la pêche à la transformation en passant par matelot, mécanicien, contrôleur qualité, mareyeur ou encore la logistique et le management, de nombreuses filières préparent à ces métiers. Renseignez-vous auprès du **Lycée maritime**, du **CFPMT*** ou encore du **IFSEA***.



LETTRES - LANGUES - DROIT - GESTION

L'**ULCO***, le **CFPMT*** ou encore le **FCU*** et le lycée **Mariette** proposent des formations variées pour maîtriser les langues étrangères, comprendre les enjeux et les métiers du juridique et du notariat.

MÉDICAL - SANTÉ

Soigner, accompagner, écouter, soutenir : les métiers du médical, de la santé et du social jouent un rôle essentiel dans notre société. Si vous souhaitez vous diriger vers ce secteur, de nombreux établissements spécialisés sont présents sur le territoire comme le **Centre de formation aux métiers de la santé** (IFSI* et IFAS*), le **CFA ARCPP** pour devenir préparateur en pharmacie, l'**ULCO** avec sa première année de médecine (**PASS***), le lycée **Saint-Joseph** et le lycée **Mariette** sans oublier l'**IRTS*** pour les métiers d'éducateurs spécialisés qui fait son arrivée en septembre.



D Du bac au master, en formation initiale ou en alternance, les établissements locaux proposent des parcours variés dans des domaines porteurs : tourisme, industrie, numérique, santé, commerce et bien d'autres. Retrouvez les différentes filières possibles sur le territoire.

MÉTIER DE LA SÉCURITÉ

Vous souhaitez intégrer les forces de l'ordre, les services de secours ou la sécurité privée ? La prépa Métiers de la Sécurité intérieure, proposée par le **lycée Saint-Joseph**, vous prépare aux exigences des concours et aux réalités du terrain.



INFORMATIQUE

L'informatique est un secteur en pleine expansion, offrant de nombreuses opportunités. Développement web, cybersécurité, coordinateur de projet informatique, gestion de réseaux... Des établissements comme **Branly**, l'**AFPI***, l'**EILCO***, le lycée **Saint-Joseph** sans oublier le campus **Simplon**, peuvent vous former aux métiers de la Tech.



L'ESTHÉTIQUE COIFFURE

La **Chambre des Métiers et de l'Artisanat** (CMA) propose des **CAP*** de coiffure et d'esthétique, cosmétique et parfumerie pour vous former et vous ouvrir la voie vers des opportunités professionnelles dans le secteur de la beauté et du bien-être.



COMPTABILITÉ - BANQUE

Que ce soit pour devenir expert-comptable, conseiller bancaire, assistant administratif, les formations proposées par les établissements de l'agglomération, tels que l'**ULCO***, l'**ISCID-CO***, le lycée **Giroux Sannier**, le **FCU*** ou encore le lycée **Saint-Joseph**, offrent des compétences clés pour ces secteurs de l'économie.



MARKETING

Créativité, stratégie, digital, événementiel... Le secteur du marketing et de la communication est en constante évolution. De nombreuses formations existent sur le territoire pour vous professionnaliser. Renseignez-vous auprès de l'**ULCO***, l'**ISCID-CO*** ou encore le lycée **Saint-Joseph**.





FOCUS

Zoom sur le CFA BTP d'Hesdigneul et le pôle tourisme de l'ULCO. Deux structures aux univers bien distincts, mais qui partagent la même ambition : former des jeunes en alliant théorie et pratique.

UNIVERSITÉ DU LITTORAL CÔTE D'OPALE

À LA DÉCOUVERTE DU PÔLE TOURISME DE L'ULCO

L'université offre un large choix de formations couvrant divers domaines : arts, lettres et langues, droit, économie et gestion, sciences humaines et sociales, ainsi que sciences et

technologies. En 2022, l'ULCO a annoncé la **création du pôle tourisme** à Boulogne-sur-Mer, proposant désormais une licence professionnelle de **guide conférencier**, une formation en **hôtellerie-restauration**, ainsi que **deux masters spécialisés**.

Ces deux masters se déclinent en deux parcours : **Ingénierie du Tourisme et Littoral (InTel)** et **Management du Tourisme et des Loisirs Sportifs (MTLS)**. Nouveauté pour la rentrée prochaine : un troisième **master entièrement enseigné en anglais, axé sur le patrimoine**, viendra enrichir l'offre de formation.

Depuis deux ans, l'ISCID-CO propose également un bachelor en **métiers du tourisme et en événementiel**, renforçant ainsi les opportunités de formation dans ce secteur.

Tout au long de leur cursus, les étudiants participent à des **Hackathons, stages, conférences, colloques et ateliers tutorés** (Laboratoire des territoires). Ces expériences leur permettent de travailler sur des **projets concrets** en partenariat avec des acteurs privés et publics du territoire, tels que la ville de Wimereux et son label Surf, tout en développant des échanges enrichissants avec des professionnels du secteur.

CENTRE DE FORMATION D'APPRENTIS D'HESDIGNEUL-LÈS-BOULOGNE

SE FORMER AUX MÉTIERS DU BÂTIMENT

Avec près de **700 apprentis formés** chaque année, le CFA d'Hesdigneul s'est imposé comme une référence dans le domaine du bâtiment. L'établissement propose un **large éventail de formations en apprentissage et en formation continue**, couvrant des métiers essentiels tels que la maçonnerie, la plomberie, la peinture, la cou-

verture, le carrelage, la menuiserie, et bien d'autres encore. Grâce à son réseau d'entreprises partenaires et à la qualité de son enseignement, **le CFA favorise l'insertion et l'embauche des jeunes diplômés**. De nombreux diplômés trouvent un emploi dès la fin de leur formation, bénéficiant d'une expérience concrète.

Le centre met à disposition des apprentis des **installations modernes et performantes** : des salles de cours équipées, des ateliers spacieux et fonctionnels, ainsi que du matériel professionnel permettant aux jeunes de se former et de se préparer dans les meilleures conditions.





ELSA VERHEYDE

— Apprentis CAP
carreleur au CFA

PARLEZ-NOUS DE VOTRE PARCOURS AU SEIN DU CFA ?

J'ai déjà un CAP et BP peintre que j'ai obtenu ici, et là je suis actuellement en CAP carreleur pour une durée d'un an. Au départ, j'avais dit que j'arrêtais mais au final on revient toujours ici et je compte bien continuer l'année prochaine avec le sol ou le CAP plaquiste peut-être, l'idée est de gagner en compétences.

QU'EST-CE QUI VOUS PLAÎT DANS VOS FORMATIONS ?

J'adore ce que je fais, tous les professeurs ont un super contact avec nous, ils sont très sympas et nous expliquent vraiment bien, on apprend vraiment les bonnes méthodes en allant à l'essentiel. Et le fait d'avoir un pied dans le monde professionnel nous permet d'apprendre d'autres méthodes également, ça se complète.

IL Y A T-IL BEAUCOUP D'APPRENTIS FÉMININES AU CFA ?

Il n'y en a pas beaucoup ici. C'est vrai que trouver une place dans un monde d'hommes n'est pas évident mais j'ai réussi à trouver la mienne donc j'encourage toutes les femmes à poursuivre dans cette voie si elles le souhaitent, c'est vraiment enrichissant.

TOM CARLIER

— Apprentis BP
couverture au CFA

EXPLIQUEZ-NOUS VOTRE PARCOURS ?

Je suis actuellement en deuxième année de BP couverture. Ça fait 5 ans d'apprentissage pour moi, j'ai démarré en sortie de 3ème avec un CAP couverture, puis j'ai enchaîné avec une mention zinguerie pour être couvreur-zingueur et là je finalise mon BP couvreur.

COMMENT ÊTES-VOUS ARRIVÉ AU CFA D'HESDIGNEUL ?

J'ai obtenu mon CAP dans un autre établissement, puis j'ai rejoint le CFA d'Hesdigneul sur les conseils de mon patron et de mon chef d'équipe, qui y avaient eux-mêmes suivi leur formation. Ils m'en ont toujours parlé en bien, alors je n'ai pas hésité une seconde et j'en suis très content. On apprend le métier, les normes, les techniques pures, ça vient compléter les techniques de chantier que notre patron nous enseigne.

QU'EST-CE QUE LE CHEF-D'ŒUVRE À RÉALISER EN FIN D'ANNÉE ?

Dans le cursus, pour le diplôme, nous avons un chef-d'œuvre à réaliser, c'est un projet qui permet de montrer nos compétences, nous sommes jugés sur notre travail final. Nous sommes libres de choisir la thématique, le but est de montrer notre maîtrise des techniques.



MATHIEU BUTTEZ

— Formateur au CFA
d'Hesdigneul-lès-
Boulogne

POUVEZ-VOUS NOUS PARLER DE VOTRE ATELIER ?

En ce qui me concerne, je forme beaucoup au métier de carreleur (CAP et BP) ainsi qu'au métier de maçon (CAP et BP). En maçonnerie par exemple, les apprentis vont travailler sur la brique, considérée comme la plus technique, une fois maîtrisée, il est plus facile de travailler d'autres matériaux. Les jeunes vont s'exercer également au parpaing, à la banche et au coffrage pour acquérir un savoir-faire complet.

LES APPRENTIS APPRENNENT ET DÉCOUVRENT LE MÉTIER EN ARRIVANT ICI ?

Les jeunes apprennent tout ici, pour beaucoup ils arrivent directement du collège, parfois perdus sur leur orientation tandis que d'autres ont déjà un projet bien défini. Ici, ils apprennent l'aspect théorique tout en se formant sur le terrain. Ils ont une semaine au CFA et trois semaines en entreprise.

QUE PENSEZ-VOUS DE L'ÉTABLISSEMENT À TITRE PERSONNEL ?

J'ai passé mon CAP et BP ici, que j'ai obtenu en 2011, j'ai appris énormément de choses ici, de l'implantation à la remise des clés d'une maison. Malheureusement, j'ai dû faire une reconversion professionnelle pour cause de santé, mais si je suis revenu ici c'est que je m'y sens bien !



FLORIAN LEBRETON

— Maître de conférence en sociologie du sport et responsable du parcours Métiers du Tourisme et des Loisirs Sportifs

QUEL EST LE LIEN ENTRE LE TOURISME ET LE SPORT ?

Depuis le covid, on se rend compte que le choix de la destination se fait en fonction d'une activité physique ou sportive, qui va en adéquation avec un élément du patrimoine, principalement naturel. De plus en plus de Français s'adonnent à une pratique sportive tout en découvrant le territoire. Ici, on travaille avec des producteurs de service sportif comme la location de matériel ou les offices de tourisme qui cherchent à diversifier leur stratégie touristique.

QUELLE EST LA VOLONTÉ DE CE MASTER ?

Le but est de les insérer dans les milieux du tourisme sportif en particulier les milieux qui vont de la production de service sportif à la distribution de service sportif et puis aussi de la promotion de service sportif. Donc concrètement ça va des offices de tourisme aux marketplaces, etc.

COMMENT VOYEZ-VOUS LE TERRITOIRE AU NIVEAU SPORTIF ET TOURISTIQUE ?

Ici on est sur un territoire qui a un énorme potentiel, on travaille beaucoup sur la gestion des ressources, des atouts, et donc on a ici un patrimoine matériel et immatériel principalement tourné vers la filière de la mer, mais aussi un très fort potentiel autour des activités terrestres comme les randos pédestres, le cyclisme.

LOUIS LENGAGNE

— Étudiant en master 2 tourisme en alternance

QUEL EST L'AVANTAGE DE L'ALTERNANCE ?

J'effectue mon Master 2 en tourisme en alternance au sein de l'association Cité Mer. Cette expérience me permet d'appliquer concrètement les connaissances théoriques acquises en cours. Mon rôle consiste à développer l'association, tant sur le plan financier que par le biais de nouvelles activités, allant ainsi bien au-delà de l'accueil.

VOUS ORGANISEZ AUSSI DES VOYAGES D'ÉTUDES, EN QUOI CELA CONSISTE ?

En Master 2, dès septembre, nous devons organiser un voyage de A à Z pour environ 25 personnes sur une durée de 4 à 5 jours. Cette année, la destination choisie était Nice. Il n'existe que deux masters en France spécialisés dans l'aspect littoral, ce qui a motivé ce choix. Notre mission consistait à travailler sur une problématique spécifique, qui portait cette année sur le Haut Pays niçois.

COMMENT METTRAIS-TU EN AVANT NOTRE TERRITOIRE ?

Concernant le territoire, je le connais très bien. Selon moi, ses principaux atouts sont la mer, le patrimoine, les points de vue, mais aussi l'arrière-littoral, souvent moins mis en avant. J'encourage ceux qui profitent de la plage en été à explorer l'arrière-pays pour découvrir ses espaces naturels, ses forêts, etc.

CATHERINE WADOUX

— Chargée de projet à l'Institut de Recherche et d'Enseignement en Tourisme

POUVEZ-VOUS NOUS PARLER DE L'INRENT ET DE LA CRÉATION DU PÔLE TOURISME ?

L'Inrent est un regroupement d'universités créé en 2019 qui permet de favoriser l'enseignement et la recherche au niveau national, qui regroupe l'Université Picardie Jules Vernes, l'université d'Artois, l'université de Lille et l'ULCO. La création du pôle tourisme ici à Boulogne est née en 2022 d'une volonté de l'ancien président dont l'objectif était de développer les formations liées au tourisme sur le territoire.



MATHILDE DELPORTE

— Étudiante en master 1 tourisme

QUE PENSEZ-VOUS DE VOTRE FILIÈRE ET QU'EST-CE QUI VOUS A MOTIVÉ À LA CHOISIR ?

Le Master est très interactif et professionnalisant. Nous travaillons beaucoup en groupe, nous sommes amenés à monter différents projets au sein de différents cours. De plus, de nombreux enseignants sont de vrais professionnels du tourisme ce qui est un vrai plus afin d'avoir un regard interne sur différents métiers.



LA VIE ÉTUDIANTE AVEC LA MAISON DE L'ÉTUDIANT DE L'ULCO



QU'EST-CE QUE LA **MDE** ?

Soutenue en grande partie par la CAB, la Maison De l'Étudiant est une structure incontournable pour tous les étudiants des 22 communes de l'agglomération. C'est un véritable **lieu de vie à taille humaine qui propose de nombreux services** tels que le Repair Café, l'épicerie solidaire, un espace de vie et de détente ou encore de nombreux événements et animations.

« On a la chance d'avoir une vie étudiante de proximité située en plein centre-ville. On a un lien direct avec eux qui permet d'écouter leurs besoins et de développer des projets. » — Bryan Bachelet, Président de l'association.

un **ESPACE DE VIE**

Environ **300 étudiants par jour profitent de l'espace de vie conçu pour eux**. On y trouve baby-foot, billard, console, jeux de société, un accès à la Wi-Fi, mais également un bar où ils peuvent passer un moment de détente ainsi qu'une cuisine entièrement équipée à disposition. En plus de ces espaces de détente, deux salles de réunion sont également accessibles sur inscription, leur permettant de travailler en groupe ou d'organiser des projets.

Ce lieu leur permet de se retrouver, d'échanger et de **créer du lien social dans un contexte plus convivial**.





© Maison De l'Étudiant



© Maison De l'Étudiant



© Maison De l'Étudiant



© Maison De l'Étudiant

L'ÉPICERIE SOLIDAIRE

Ouverte à tous les étudiants du territoire en difficulté, l'épicerie solidaire propose des **produits de première nécessité** (alimentation, hygiène, etc.) **à prix réduit**. Pour mieux appréhender la réalité des coûts, les prix réels sont affichés à côté des tarifs solidaires, permettant ainsi aux étudiants de mesurer l'écart et la valeur de l'aide. Elle peut également apporter un **soutien financier pour certaines dépenses du quotidien**, comme le permis de conduire, etc. Chaque année, environ **100 étudiants bénéficient de cette aide**, représentant plus de **5 tonnes de denrées distribuées**.

Pour en bénéficier, il suffit de retirer un dossier à la Maison De l'Étudiant. Depuis 2012, des **paniers d'urgence** ont été mis en place pour répondre aux besoins immédiats des étudiants en attendant leur inscription à l'épicerie. En allégeant leurs charges du quotidien, cette initiative leur permet de préserver une vie sociale et de se concentrer pleinement sur leurs études.



© Maison De l'Étudiant

LA VIE ÉTUDIANTE

La Maison De l'Étudiant joue également **un rôle clé dans l'animation de la vie étudiante** en proposant tout au long de l'année divers événements : soirées jeux, karaoké, tournois de billard, FIFA, baby-foot, concerts, ateliers, conférences, sans oublier les happy hours chaque mardi et jeudi de 18h à 20h.

L'un des temps forts reste la **grande soirée d'intégration**, qui rassemble chaque année **plus de 1 000 étudiants**, faisant d'elle la plus importante organisée par une Maison De l'Étudiant au nord de Paris.

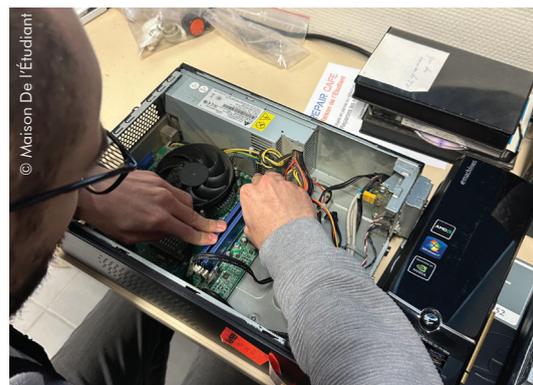


LA MDE EST OUVERTE À TOUS LES JEUNES DE L'AGGLOMÉRATION, PAS SEULEMENT AUX ÉTUDIANTS DE L'ULCO.



LE REPAIR CAFÉ

L'association le Repair Café Côte d'Opale accueille chaque vendredi après-midi de 14h à 17h, tous ceux qui souhaitent donner une seconde vie à leurs objets du quotidien. Grâce à ses bénévoles, **les étudiants ou non étudiants peuvent apprendre à réparer eux-mêmes leurs appareils**. Le créneau étant ouvert à tous, le Repair et la MDE favorisent les échanges, le savoir-faire et le partage de compétence créant une mixité sociale, le tout dans un cadre convivial.



© Maison De l'Étudiant

PROCHAINEMENT :

L'ATELIER, LE NOUVEAU TIERS-LIEU NUMÉRIQUE DE L'AGGLO

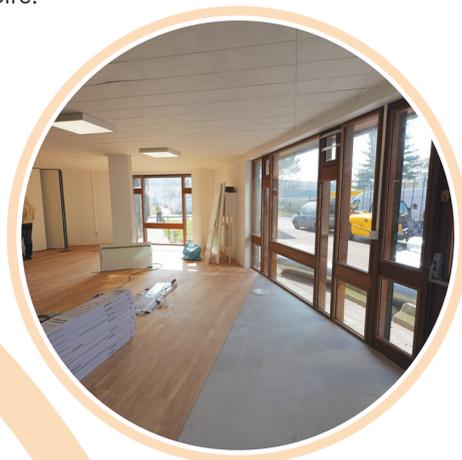
La création de cet espace s'inscrit dans le projet de territoire mené par l'ensemble des communes de l'agglomération. Ce tiers-lieu dédié au numérique et à l'innovation viendra renforcer l'attractivité du Boulonnais.

Implanté à Boulogne-sur-Mer, au rez-de-chaussée de la tour Damrémont, et animé par Boulogne-sur-Mer Développement Côte d'Opale, cet espace a été conçu pour **accueillir entreprises, étudiants, coworkers et créatifs**. L'objectif ? Apprendre, échanger, entreprendre, innover et **créer du lien social**.

PLUSIEURS FONCTIONS EN UN SEUL ET MÊME LIEU

Situé au rez-de-chaussée de la tour Damrémont, cet espace sera :

- Un **lieu de rencontres et d'animations** pour favoriser l'émergence de projets innovants par le biais d'ateliers interactifs, d'événements de réseautage en partenariat avec la **French Tech Littoral Opale**.
- Un **espace de coworking moderne et convivial** pour stimuler les échanges et favoriser la collaboration. Que vous soyez free-lance, entrepreneur en démarrage ou professionnel confirmé, cet espace est fait pour vous !
- Une **salle de réunion équipée** entièrement pour vos réunions, ateliers ou conférences.
- Une **offre de formation** pour répondre aux défis du numérique, avec l'accompagnement de **Simplon**, acteur reconnu dans le domaine du digital, pour former les talents de demain et accélérer la transformation numérique du territoire.



L'ÉQUIPEMENT SERA
DONC COMPOSÉ DE
9 ESPACES :

LE PORTAIL
L'accueil

LA FABRIQUE
L'espace de formation
SIMPLON

LE PETIT ATELIER
Petit espace de coworking
(6 personnes)

L'ATELIER
Grand espace de coworking
(10 personnes)

LE LAB
Salle de réunion
(12 personnes)

LA CABINE
Bureau individuel

LA BULLE
Espace détente

LE HUB
Reprographie

LE TABLIER
Cuisine

TOUT SAVOIR *sur les* **DÉCHETS**

LES DÉCHETS, C'EST QUOI AU JUSTE ?

C'est simple : ce sont toutes les choses dont tu n'as plus besoin ! Ce que tu **jettes à la poubelle, ce que tu déposes à la déchetterie...** bref, tout ce qui n'a plus d'utilité pour toi. Et devine quoi ? On en produit énormément chaque jour (peut-être même un peu trop).

Pour mieux les gérer et leur **donner une seconde vie**, on les classe en différentes catégories, selon leur nature. C'est pour ça que tu as **plusieurs poubelles à la maison !**



1



À trier et jeter

LE SAIS-TU ?

Combien de kg de déchets produit un Français par an ?

500 kg

Quel est le déchet le plus retrouvé dans la nature ?

Les mégots de cigarette

COMMENT BIEN LES TRIER À LA MAISON ?

2

Dans la poubelle grise, quand tout est mélangé, on ne récupère rien !

Les déchets sont brûlés ou enfouis, d'où l'importance de faire le tri !

C'est juste un peu d'organisation, mais les gestes sont simples, il faut :

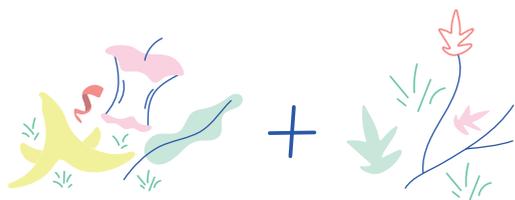
- Un **bac bleu** ou un sac **pour le papier et le carton** (tes copies-doubles, pochettes en carton, feuilles...).
- Un **bac jaune** **pour tous tes emballages en matière plastique et métal** (tes canettes en alu, pots de yaourt, emballage individuel de biscuits, brique de lait ou de jus de fruit...).
- Un **bac vert** **pour les emballages en verre** (yaourts en verre, bocaux, bouteilles en verre). Le verre se recycle à l'infini !

- Un **bioseau** **pour les déchets alimentaires**, tes restes de repas... que tu peux vider dans ton composteur ou dans un Point Apport Volontaire déchets alimentaires !

Et enfin il te faut un bac **gris pour les déchets qui ne peuvent être réutilisés** comme les papiers sales ou gras, les petits objets tels que coton-tige, vieille brosse à dents, assiette cassée... Ces déchets sont non recyclables !

Pour les déchets que je ne mets pas dans le bac de tri (téléphones cassés, lampes, batteries de trottinette...), c'est tout aussi simple, il y a la déchetterie.





AVANT DE JETER, PENSE À RÉPARER OU À DONNER !

Tes vêtements peuvent être **donnés à des associations, à des friperies ou mis dans les Points d'Apport Volontaire « textiles »** par exemple. Pour tes appareils électriques, des **Repairs Cafés** existent sur le territoire pour les réparer et tu peux même y participer.



3 UNE SOLUTION PRATIQUE : LE COMPOSTEUR !

Avec tes déchets de cuisine et les déchets de jardin, tu peux faire du compost à domicile qui servira d'engrais pour ton jardin. Dans ton composteur, les déchets se décomposent pour se transformer en compost. Pour que ça marche, tu dois le remplir avec 50 % de déchets humides (comme tes épluchures de fruits et légumes) et à 50 % de déchets secs (comme des feuilles mortes ou du carton), le mélanger régulièrement et le surveiller tout simplement ! Et pour les déchets alimentaires que tu ne peux/veux pas mettre dans ton composteur, tu peux les mettre dans un Point d'Apport Volontaire déchets alimentaires.

4



5

METS UN « STOP PUB » SUR TA BOÎTE AUX LETTRES

Tu as sûrement déjà vu des tonnes de pubs s'entasser dans la boîte aux lettres de chez toi... Catalogues, promotions, magazines publicitaires... La plupart du temps, **ils finissent directement à la poubelle**. En collant un autocollant « Stop Pub » sur ta boîte aux lettres, tu peux **éviter de recevoir tous ces papiers inutiles**.

Quiz : POURRAS-TU TROUVER LES BONNES RÉPONSES ?

VRAI OU FAUX ?

1

Les épluchures de légumes peuvent aller dans le compost ?

VRAI

FAUX

2

Une bouteille en verre peut être recyclée à l'infini ?

VRAI

FAUX

ASSOCIE CHAQUE DÉCHETS À SA POUBELLE

3

Ta brique de jus d'orange va dans le :

COMPOST

BAC BLEU

BAC GRIS

BAC JAUNE

4

Et pour tes vieux livres :

BAC JAUNE

BAC BLEU

BAC GRIS

SECONDE VIE

DEVINE COMBIEN DE TEMPS ÇA MET À SE DÉCOMPOSER

5

Ta canette de soda en alu ?

50 ans

500 ans

6

Ta bouteille de lait en plastique ?

100 ans

450 ans

1 Vrai / 2 Vrai / 3 Bac jaune / 4 Essai de lui donner une seconde vie, sinon tu peux le mettre dans le bac bleu / 5 50 ans / 6 450 ans



©samsauvageoff

SAM SAUVAGE, DES RUES DE BOULOGNE-SUR- MER AUX ZÉNITHS

Tout a commencé en 2017 pour Sam Sauvage, passionné de musique. Après quelques groupes au lycée et des performances dans les rues de Boulogne-sur-Mer, son parcours l'a mené à Lille, puis à Paris en BTS audiovisuel option son. Toutefois, la musique est toujours restée essentielle. En 2023, après un premier soutien de la ville et de la CAB, il a candidaté au dispositif Poulpa+. Accompagné pendant un an, cette expérience lui a permis de franchir une nouvelle étape dans son parcours musical.

Peux-tu nous parler de la couveuse du Poulpa+ ?

Sur un an, on a fait de la résidence, on a eu des intervenants, bossé un vrai concert comme je l'imaginais, ce qui m'a permis à Paris de faire une « accélération », des partenaires sont rentrés dans le cercle, ont accompagné le projet, et c'est là que je me suis dit que c'était super d'avoir été préparé aussi bien à Boulogne. C'est une chance inouïe pour un musicien jeune qui n'a pas de contact et qui ne connaît personne dans le milieu, qui veut se lancer. On a eu accès à la salle du conservatoire qui était géniale, on a pu tester plusieurs formules et se

rendre compte que plus on allégeait la formule mieux c'était. Ça demande du temps et de la patience pour toute l'équipe, et c'est là qu'on a eu de la chance avec le Poulpa+, c'est qu'on a eu tout le temps qu'il nous fallait.

Comment définis-tu ton style musical et où trouves-tu l'inspiration ?

Je fais de la chanson française, pop française avec un peu de rock par-dessus. Je fais tout, j'écris tout, je compose tout, les arrangements aussi pour l'instant, sur l'album ce sera peut-être différent, mais pour le moment c'est comme ça. Pour l'inspiration, j'écris assez peu sur moi à part certaines chansons, j'écris beaucoup sur ce que je vois, la façon dont les gens vivent, leur façon d'interpréter leur vie, c'est assez passionnant quand on y jette un œil et qu'on s'y attarde un peu. J'écris un peu sur des sujets de société aussi, comme la chanson « un cri dans le métro », qui parle d'un SDF dans le métro qui pète un câble, que j'ai vu de mes propres yeux à Paris. Très peu sur l'amour, je fais plus des chansons sur le désamour que sur l'amour, c'est plus ce que je connais.

Tu as fait la première partie d'Eddy de Pretto, comment ça s'est mis en place ?

J'aurais bien aimé dire que c'est moi qui ai contacté Eddy au téléphone, mais malheureusement ce n'est pas possible. C'est Robin, le tourneur avec qui je travaille de chez Unité qui m'a parlé du fait qu'il allait tenter d'avoir les premières parties d'Eddy de Pretto, sans aucune garantie sachant que je n'ai jamais fait de Zenith. Eddy de Pretto a bien aimé mes chansons, son équipe aussi, ils ont validé non pas un, mais cinq Zéniths, donc on était assez impressionnés. Mettre en première partie des artistes locaux, comme Joga ou moi, c'est super.

Qu'est-ce que tu attendais de cette expérience et comment tu l'as vécue ?

Ce que j'en attendais, c'est ce qu'on se disait avec Corentin qui est avec moi sur scène, l'acolyte de tous les jours, c'est qu'il fallait prendre cette expérience-là, on n'avait jamais joué devant autant de monde, forcément ça a procuré un peu de stress et un peu d'excitation.

BAINCTHUN, UNE COMMUNE QUI SE RÉINVENTE AU CŒUR DE LA NATURE



LA COMMUNE S'EST RÉINVENTÉE AVEC L'ARRIVÉE DE NOUVEAUX SERVICES DE PROXIMITÉ ET D'AMÉNAGEMENTS.



Plus grande commune de l'agglomération, Baincthun est nichée au cœur du massif forestier le plus important du Pas-de-Calais. Sur 2 024 hectares de la forêt domaniale de Boulogne, 1 700 se situent sur la commune. Celle-ci connaît une transformation, alliant dynamisme et préservation de son cadre naturel.

Depuis 2015, Baincthun a connu une véritable métamorphose avec **une importante rénovation urbaine** pour laisser place à un centre-bourg structuré, dynamique où l'aménagement paysager occupe une place importante. Pour faciliter la traversée du village, renforcer la sécurité et encourager les mobilités douces, **des pistes cyclables ont été aménagées**, les **voiries embellies et sécurisées**, sans oublier la **modernisation des espaces publics** et la **requalification globale de la RD 431**.

C'est aussi un village où les services de proximité se sont développés ces dernières années. En effet, on peut citer l'installation d'une boulangerie, d'une boucherie-traiteur et la réhabilitation de l'ancienne mairie en commerces locaux (salon de coiffure, garage mécanique, salon de toilette...). Vient s'y ajouter la création d'un pôle santé regroupant médecin, kinésithérapeute, ostéopathes et autres professionnels. Dans cette dynamique, l'implantation d'une clinique vétérinaire, le déplacement de la brasserie Terres d'Opale au cœur du village et les différentes initiatives économiques et culturelles telles que la brasserie du Centre, la ferme de la Corette, la ferme pédagogique de Questinghen, le gîte Saperlipopette ou encore le café de l'Union contribuent à l'animation de la commune.

Offrir un cadre de qualité à la jeune génération est également une volonté de la commune comme le montre la modernisation de l'école, la mise en place de la microcrèche et du relais petite enfance en partenariat avec Conteville-lez-Boulogne, la Capelle-lès-Boulogne et le centre social Bellidée de Saint-Martin-Boulogne.



Photos ©Fabien Coisy

RENCONTRE AVEC STÉPHANE BOURGEOIS, MAIRE DE BAINCTHUN

LES ACTIONS DE L'AGGLO EN 2024 :

Enfance de l'Art :

- 3 auteurs-illustrateurs sont intervenus à l'école La paternelle pour la « Lecture Publique ». 77 élèves ont rencontré les artistes.
- 1 compagnie pour les petits est également intervenue à l'école maternelle sur 2 classes.

Conservatoire :

- 1 cabaret musical a été organisé.

Prêt d'équipement :

- Prêt de structures gonflables.
- Parc scénique mis à disposition pour deux concerts.

Piste cyclable :

- Intégration de la commune dans le Schéma Directeur Cyclable 2024.

Dotation de Solidarité Communautaire d'Équipement :

- Soutien financier à la réhabilitation du centre bourg - 67 000 € de subvention.

Économie :

- Renouvellement du label ISO 14001 pour le parc paysager de Landacres.
- Poursuite des travaux de visibilité pour le village PME de Landacres.

Prévention Routière :

- 14 élèves sensibilisés à la prévention routière avec le spectacle « Les clowns de la route ».

Vous mettez un point d'honneur à développer l'offre culturelle et sociale ?

Depuis 2020, on investit dans le développement d'une offre culturelle variée et accessible à tous. Parmi les initiatives on retrouve la création du Bag-In festival, un festival médiéval fantastique organisé par Atome théâtre les 14 et 15 juin. Le CCAS joue également un rôle important en soutenant les initiatives de solidarité. De plus, on prévoit le développement du sport santé en lien avec les acteurs locaux. L'idée est de proposer des activités adaptées aux besoins de la population en favorisant la prévention et le bien-être.

Quels sont les projets de la commune ?

Nous avons tout d'abord un projet d'habitat, mené en collaboration avec la CAB, qui est en cours afin de continuer l'évolution du village. Dans la même dynamique, la commune s'engage dans la création d'une zone agricole protégée ainsi que l'instauration de périmètres de pro-

tection et de mise en valeur des espaces agricoles naturels. Nous avons également la volonté de développer le tourisme vert avec l'implantation d'équipements sportifs et de loisirs au cœur du massif forestier et enfin nous allons continuer la requalification du centre-bourg avec l'aménagement de la place de l'église.

Quelle est l'importance de la CAB pour votre commune ?

L'importance de l'intercommunalité se manifeste à travers ses compétences (assainissement, eau, déchets, transports, urbanisme, etc.) qui permettent de mener des actions profitant à l'ensemble de la population.

À l'avenir, l'accompagnement en ingénierie devra être renforcé pour permettre aux communes les plus modestes de concrétiser leurs initiatives selon leurs besoins et leurs aspirations. Une mutualisation accrue sur des sujets essentiels sera déterminante pour assurer un développement équilibré et cohérent du territoire.



un peu de hauteur ...
LE BOULLONNAIS VU DU CIEL

- Photo Fabien Coisy -

BAINCTHUN



LA COURSE DES CAPS

BOULOGNE SUR MER

BANQUE POPULAIRE DU NORD

Le tour des
iles britanniques
en équipage



60°NORD. / 0.49W

VIVEZ AU CŒUR
DE L'ÉVÈNEMENT
EN DEVENANT
BÉNÉVOLE

RETROUVEZ
TOUTES LES
INFOS SUR :



du **24** au **29**
juin 2025

VILLAGE D'ANIMATIONS

Grand départ
le **29 juin 2025**
À BOULOGNE-SUR-MER

BOULOGNE SUR MER
DÉPART / ARRIVÉE

Sea
See

BANQUE
POPULAIRE
DU NORD **+X**



Communauté d'agglomération
du **Boulonnais**
www.agglo-boulonnais.fr



VULNERABLE



CUSTO[®]